

3. METODOLOGÍA

3.1 Etnografía

Goetz y LeCompte especifican en su libro “Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa” que un investigador social trata sus temas a desarrollar de una manera especial o única ya sean estos provenientes de una naturaleza simple o de un interés enraizado personalmente dependiendo la intención del autor. Con esto se logra apreciar aspectos generales así como a detalle del fenómeno a observar, dando más fuerza o credibilidad al discurso a proyectar. También esto aunado a lo que la escuela de Frankfurt y sus filósofos señalaron con la teoría crítica social que: “Los seres humanos, según esta perspectiva, crean interpretaciones significativas de su entorno social y físico, por tanto, de los comportamientos e interacciones de las personas y objetos de ese medio ambiente. Nuestras acciones, consiguientemente, están condicionadas por los significados que otorgamos a las acciones de las personas y a los objetos con los que nos relacionamos. Una investigación que descuide o no trate estos aspectos está claro que no reflejara todas las dimensiones de esa realidad, e incluso podríamos decir que captara lo menos revelador de ella.” (Goetz & LeCompte, 1988, Pág. 13).

Es por ello que en este video documental se utilizaran herramientas específicas de la etnografía como son la observación participante y no participante, entrevistas a profundidad, así como análisis proxémicos y kinésicos para lograr transmitir lo mejor posible esa interpretación de la realidad sobre el motocross, sus miembros y significados pertenecientes al grupo de corredores de la zona del Ajusco en México DF. Para poder describir y explicar a detalle el porqué de la utilización de ciertas herramientas cualitativas en este video documental debemos especificar inicialmente que es una etnografía, cuál es su intención practica en esta investigación documental y como se considerar una buena investigación etnográfica en este video de tesis.

Una etnografía es el “retrato” o la restauración de uno, agregándole el sentido analítico de sus atmosferas y el contexto en el que se pinta, el tema de estos retratos son específicamente grupos culturales o grupos que simplemente tienen una razón de existir y lo que se pretende proyectar es ese porque de su existencia en nuestra sociedad. El interés de producir estos retratos etnográficos es el recrear para un espectador la historia, las opiniones, conductas, acciones y costumbres que determinado grupo de personas tiene como cultura representativa de su etnia.

Para considerar un retrato etnográfico; el autor del mismo debe de intentar y lograr representar ese contexto en el cual se pintó o desarrolló la escena del fenómeno tal cual y él mismo lo presencia en la realidad. Solo así se puede considerar como un documento etnográfico aceptable y esa es la intención que este video documental tiene para presentar el retrato del motocross tal y como se percibe en su acontecer diario. Dividiremos en dos grupos las herramientas etnográficas para recopilar datos en esta investigación de tesis, unos serán los métodos de recolección de datos interactivos y otros los no interactivos según son presentados en (Goetz & LeCompte, 1988).

3.1 Métodos interactivos

Observación participante: es considerada como la herramienta básica de recolección de datos en el campo social ya que involucra al investigador de una manera activa en el grupo de individuos que se estudian, pasando el mayor tiempo posible en sus actividades cotidianas y registrando la información en notas de campo, posicionando al observador del fenómeno como parte de este y no como un lente que solo capta material, al contrario interactúa con lo sucedido enfrente de él. En estas notas de campo el investigador registra sus interpretaciones o percepciones a manera de comentarios con objeto de describir con autenticidad a los grupos sociales y sus escenas culturales. La observación participante tiene como funcionalidad la extracción de datos originales de los individuos observados ya sean sus definiciones de la realidad y todo lo que rodea a su entorno social, expresadas comúnmente mediante códigos de lenguajes específicos.

Para el investigador social poder interpretar y entender dichas definiciones o códigos de lenguaje es necesario que cuente con conocimientos o este ambientado con este tipo de comunicación proveniente del grupo observado. Por ejemplo el lenguaje corporal o la jerga lingüística que aplican en sus actividades. Un buen investigador participante debe convertirse en un aprendiz del fenómeno o cultura a investigar por medio de la interacción o socialización con el grupo y sus costumbres.

Entrevistas a informantes claves: en esta clase de herramienta cualitativa el investigador basa su selección de personajes a indagar de acuerdo al estatus de estos en el grupo, ya que estos cuentan con algún conocimiento, destreza o habilidad especial y destacada con respeto a los demás que los hace resaltar por algún motivo del grupo, por lo cual el autor está interesado en mostrarlo al público. Los informantes clave pueden llevar al investigador a descubrir valores culturales del grupo y del personaje clave que nunca imagino descubrir, esto aunado a la importancia de sensibilizar al público con testimonios y opiniones sobre el tema del motocross.

Historias profesionales: aquí se describe y presenta la información recabada de un informante clave sobre su vida y de allí se crea un formulario o listado de temas para aplicar a los participantes comunes del grupo sobre la cultura del grupo exponiendo diferentes puntos de vista de diferentes fuentes sobre los mismos tópicos importantes a describir en el filme.

3.1.2 Métodos no interactivos

La observación no participante: en esta herramienta etnográfica se considera al investigador social como un individuo desinteresado, el cual registra los hechos fríamente. Este tipo de observación se logra simplemente con la colocación de las cámaras y grabadoras preferentemente ocultas, para evitar interacción con lo observado, fungiendo como simples herramientas de registro en el terreno de acción del fenómeno. Una forma de observación no participante son los análisis proxémicos y kinésicos, los cuales tienen por objetivo identificar y analizar los movimientos corporales y los usos sociales del espacio en el que se desenvuelven los participantes y sus acciones. Estos tipos de análisis se consideran útiles cuando el objetivo de la investigación se centra en el uso material del espacio como son las pistas de motocross en este deporte y como se desarrollan pautas de comportamiento e interacción en los participantes a través de sus gestos o movimientos corporales característicos de la etnia, estos análisis proxémicos y kinésicos son creativamente añadidos por los autores de documentales en sus narraciones en voz en off o simplemente acompañados de musicalización.

La recogida de artefactos: la finalidad de recolectar objetos es por que proporcionan convencimiento notable a cerca de los objetivos, intenciones y temas que los documentalistas piensan desarrollar en sus filmes, ya que son pruebas materiales de las creencias y comportamientos que conforman a la cultura del grupo observado. Los personajes de estas culturas o subculturas no se cierran a solo transmitir o expresar sus ideas o filosofías por medio del habla o de la interacción física, también confeccionan y más aún agregan un fin funcional y de identidad a las cosas que ocupan en sus rutinas diarias, como es el caso de las motocicletas, equipo de seguridad y vestimenta típica de los corredores, estos artefactos indican sensaciones, experiencias, sentimientos, conocimientos, tecnología, estatus dentro del grupo y también modas a seguir para ser considerado como parte del grupo.

3.2 Las tres P's del video documental

En cualquier intento de llevar acabo un video documental es de suma importancia especificar y plantear firmemente sus etapas a desarrollar. En este proyecto se ubican estas tres etapas a seguir como las tres P's del video documental; refiriéndonos a la Pre-Producción, la Producción y por ultimo a la Post-Producción en ese orden para dar guía a este proyecto de tesis.

3.2.1 Preproducción

Según Rabiger en su libro "Directing the documentary" la preproducción arranca en el preciso momento en que se reflexiona o se muestra interés en el tema a desarrollar en el video documental. El autor extiende algunos para los futuros productores interesados en dichos filmes en cuanto a la selección del tema; recomienda minimizar el objetivo principal del tema a presentar en el video para que este pueda ser maniobrable y sin perder la oportunidad de describirlo por su magnitud y quedar fuera de su alcance propio. También menciona que se debe de fijar sólidamente el sentido y profundidad al tema en cuestión para lograr mostrar algo interesante e insólito al mismo tiempo manteniendo la originalidad en el material audiovisual. En la fase inicial de preproducción de este proyecto de tesis, es importante mencionar que fue una planeación flexible, sujeta a cambios constantemente según se presentaran modificaciones en su ejecución, se inició en la selección del tema siendo este una motivación y satisfacción personal para sus realizadores al considerar el tema del motocross como parte de ellos y ahora en este proyecto de investigación.

El motocross al ser una actividad principalmente llevada a cabo al aire libre y sin tener control del medio ambiente donde se ejecuta, complica establecer una agenda cuadrada de actividades a desarrollar, el calendario de fechas y lugares de competencias del campeonato nacional Platino Plus fueron la base fija por la cual basar el plan de grabación. Por su lado las entrevistas y material para vestir el filme fueron organizados sin agenda alguna, llevándose a cabo en el momento que se presentara la oportunidad de recopilación tanto por parte de los personajes como de los productores. El aporte de esta etapa al proyecto fue el núcleo esencial y motivacional para darle enfoque, continuidad y detallado a las siguientes facetas de la realización de este video documental y es de gran importancia señalar como la metodología aportada por el Mtro. Miguel Lavandeira en el Otoño del 2003 ayudaría a la realización de este proyecto; esta metodología consta de cinco puntos a desarrollar en la organización inicial del proyecto.

Los Cinco puntos de Lavandeira

1.- El tema: Motocross en México

2.- La premisa: Este filme parte y se fundamenta de una investigación cualitativa al igual que los procesos que se utilizaron para recopilar su material audiovisual, el tema es el deporte extremo del motocross en nuestro país así como la exposición de sus participantes, reglas y costumbres los cuales trazan una cultura de grupo en nuestra sociedad.

3.- Los personajes a desarrollar:

- Giuzepe Carlos Vázquez “Chokis” (Piloto top 10 México, representante en el campeonato mundial de motocross FIM)
- Ismael Vázquez (Piloto top 10 México, representante mexicano en campeonato mundial de Enduro)
- Israel Valeriano (Piloto motocross categoría n3)
- Ulises Ríos (Piloto Motocross categoría veteranos)
- Lorena Garal (Piloto Motocross femenino)

4.- El conflicto principal: se ubica al presentar tal cual las historias de vida en el acontecer del deporte del motocross en la sociedad mexicana, los personajes al contar sus experiencias y opiniones sobre el tema muestran lo difícil que es para ellos este tipo de vida, pero a su vez siempre dejan en claro el grado de satisfacción que les deja este deporte extremo.

5.- Hipótesis de trabajo: durante la proyección del video documental “Motocross Mx vida y estilo” se busca que el público observador se posicione y proyecte en el lugar del piloto de motocross, sintiendo esa adrenalina gracias a la ayuda de las tomas subjetivas presentadas a largo del filme, también con testimonios de los personajes claves se pretende generar una reflexión y sensibilización en el espectador sobre los temas presentados por ellos mismos.

A través de las historias de vida sobre lo duro, satisfactorio y emocionante que es la práctica de este deporte en sus personajes, se pretende despertar en el público al final de la proyección una reflexión propia sobre apoyar el motocross en la sociedad mexicana.

3.2.2 Producción

Una vez establecida la planeación de la preproducción se continuo con la ejecución de la producción del material audiovisual original, a lo cual consta principalmente de la captura de testimonios en entrevistas, tomas subjetivas para describir el tema del motociclismo y audios e imágenes originales para vestir el filme puliéndolos en la parte final de la postproducción. Siguiendo los lineamientos de la bitácora se produce la escaleta de producción, esto se siguió basándose y adaptándose al calendario oficial de la FMM y su campeonato Platino Plus para su grabación durante los meses de Mayo del 2012 hasta Enero del 2013.

3.2.3 Postproducción

En esta etapa final del elaboración del video documental se llevó acabo la selección, detallado, montaje y sonorización del material audiovisual recopilado durante la producción con la ayuda del software Final Cut Pro X para su edición, debido a la practicidad que este ofreció tanto para el editor como para la compatibilidad con las cámaras utilizadas en la etapa de la producción. Este proceso tomo alrededor de cuatro meses de edición, dando como resultado treinta y cinco minutos efectivos de contenido audiovisual.